

FIGARO

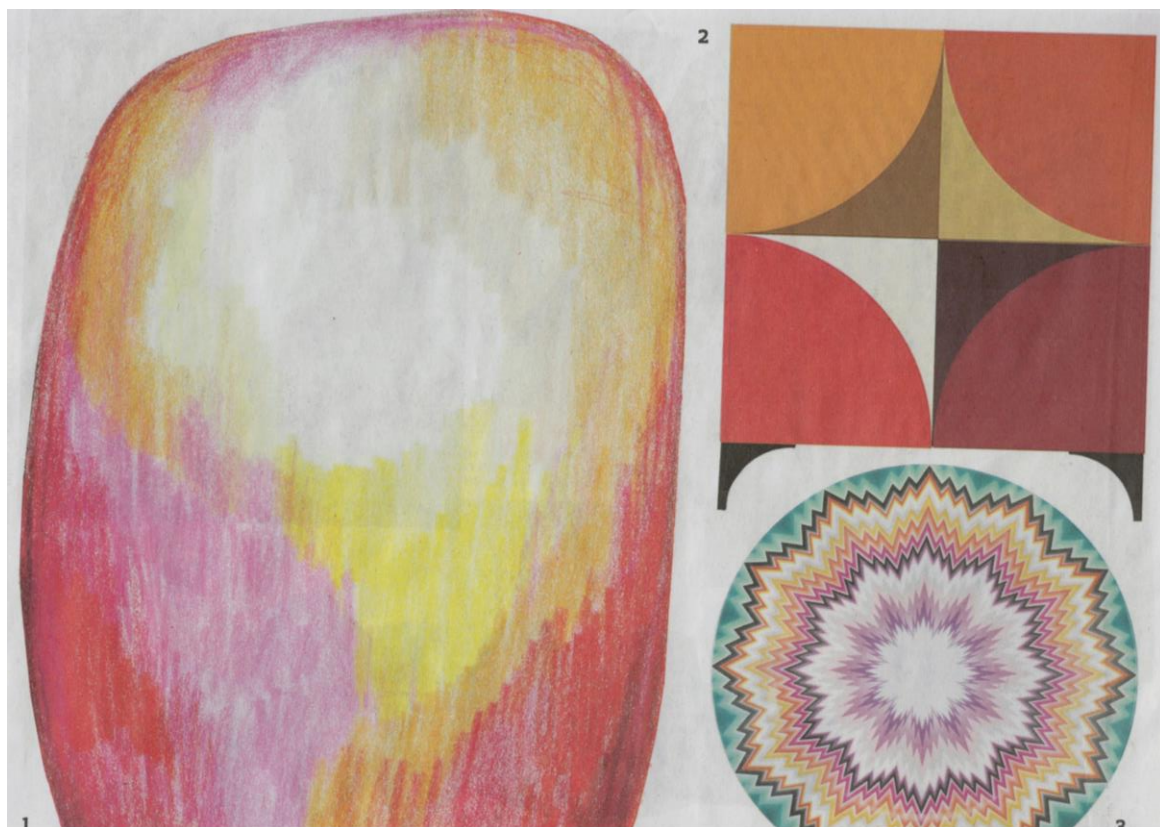
design PLAYTIME

Quand architectes et créateurs mènent le jeu, le mobilier se décline sur le mode ludique.

Espace de sérénité L'essentiel est source d'apaisement – Les systèmes d'aménagement USM s'harmonisent aux aspirations d'aujourd'hui.

project
50
the USM
anniversary
initiative

USM



1. Tapis Scribble, design by Front pour Mocoof Carpets, **Agence Atù** (www.agenceatu.fr). 2. Vaisellier Victor, **Roche Bobois** (www.roke-boboies.com)
3. Assiette collection Zig Zag, 119 €, **Missoni Home** (Tél. : 09 83 93 18 99)
4. Chaise Stray Bullet de la collection Bala Perdida, création David Ella (www.designdagema.com). 5. Lampe Pinocchio, Valsecchi, **Agence Atù** (www.agenceatu.fr). 6. Bar Hal, meuble à neuf tiroirs, édition limitée à cinquante exemplaires, **Joseph Kuper** (Tél. : 01 44 65 34 00). 7. Table à manger, **Roche Bobois** (Tél. : 09 83 93 18 99).



Jeux de couleurs

Après le triomphe du minimalisme et de l'hyper-réalisme, le design se présente comme une nouvelle discipline ludique, sensible et colorée.

Influencée pendant de longues années par Le Corbusier puis par Jean Prouvé, la création pour l'univers de la maison s'est déclinée pendant plusieurs décennies avec rigueur et pour l'essence même du trait. Mais cette époque est bel et bien révolue, l'offre est aujourd'hui plus large et le spectre d'intentions et de perceptions plus souple. « Précurseur, Pierre Paulin avait en son temps beaucoup travaillé la rondeur formelle », souligne Marie-Jo Malait, rédactrice en chef de M&O Mag et du Cahier Inspirations du salon éponyme, Maison & Objet. En effet, le créateur célèbre pour ces pièces des années 1960-1970, aujourd'hui rééditées par Ligne Roset, s'est emparé du vent de liberté post-68 pour réinventer le design avec un mobilier aux lignes galbées et de la couleur dans la matière et le volume que l'on retrouvera dans les salons de l'Élysée, en 1972. Signes précurseurs d'une approche plus gourmande et généreuse, quelques indices filés en douce comme une pelote de laine qui ne cesseraient de se dérouler, et Marie-Jo, de poursuivre : « Ces dernières années, la vague des formes arrondies s'est précisée. On a aussi vu apparaître des tons pastel, inhabituels dans le registre chromo rigide du design. La couleur rose est ainsi

devenue la signature pop de Karim Rashid - One Chair. » En 2001, déjà, le designer Marcel Wanders fait sensation quand il débarque avec son nez de clown en or et lance Moooi avec Casper Visser. Cette enseigne des Pays-Bas s'impose sur le marché international. « Véritable tsunami dans le domaine de l'intérieur, Moooi a su offrir une version très flamande de la maison, alliant qualité de vie, autodérision, couleurs et motifs, assure Antoine Vessovi, fondateur de l'agence Atù, qui a présenté Moooi pour la première fois en France en 2003. Cette maison a tout de suite travaillé et conquis son auditoire. » L'éditeur hollandais propose alors un canapé révolutionnaire aux lignes tendues tapissées d'un damassé ou avec l'autoportrait de son designer. La pièce, dont le succès sera immédiat, annonce un tournant dans le monde du design. En avril dernier, dans le off du Salon International du meuble de Milan, Moooi reste le pôle d'attraction du plus fort, avec plus de 9 000 personnes par jour foulant ses 1700 m² de nouveautés où s'entremêlent une nouvelle collection de tapis comme coloriés par des enfants à l'image du modèle Scabbie, disponible en cinq variations, et du mobilier en patchwork de papier multicolore imaginé par le Studio Job pour

l'éditeur. L'ensemble est présenté sous forme de saynètes ponctuées d'objets humoristiques.

Loi design

Vincent Grégoire, teneur chez Nelly Rodi TrendLab, spécialisé dans le design et les comportements sociétaux, s'enthousiasme à ce propos : « Le public était prêt pour recevoir cette nouvelle vision des choses, plus brassée et plus élastique. Il était peut-être même en avance sur l'offre ! Le contexte politico-économico-spirituel étant sombre, la maison est devenue, de fait, un vrai territoire d'expression où peut se manifester le contre-pouvoir du consommateur. Il veut rire, il lui faut l'étincelle, la couleur, il veut de la Fantaisie. » Fun, fantaisie, lol design... Ces mots font désormais partie du paysage intérieur. Cassina, éditeur connu pour ses meubles rigoureux, propose désormais des patères aux couleurs pop sur un tableau noir LC17, clin d'œil à l'école primaire. L'architecte Joseph Karam, qui décline depuis peu du mobilier, signe des pièces décontractées et joyeuses comme ses armoirs robots Hal ou Ulk aux tonalités dragées. Rosita Missoni, prêtresse du motif et des couleurs, étend son offre, après le mobilier et la décoration,

elle propose une collection d'art de la table, fabriquée dans les usines Richard Ginori, dont le motif chevron zigzag multicolore évoque les jeux de peinture offerts aux enfants. Federica Valsecchi, 31 ans, arrière-petite-fille du fondateur de la célèbre maison éponyme, suit, depuis 2011, en version design, la tradition familiale humoristique lancée au début du siècle avec la lampe Pinocchio. Pour preuve, sa table Ostrich, au dessin naïf et géométrique : le corps et la tête de l'animal évoqué sont traités en aplat de couleur. Un brin nostalgique, François Chambard présente à la Gallery S. Bensimon les tabourets Holy en bois tatoués de motifs graphiques, vitaminés et dépareillés qui nous rappellent jeux de croquet et fléchettes. Roche Bobois s'amuse avec la table Victor et ses plateaux de couleurs, coordonnées, ou pas, qui s'ajustent, s'échangent ou se retirent, comme un jeu Mémé. Enfin, David Elia, artiste et designer, nous réjouit avec sa chaise comme grattée, laquelle pourtant évoque les conflits des favelas brésiliennes. Autant dire qu'au travers de la couleur tous les univers se croisent, mais surtout n'appuyons ni sur Stop ni sur Pause, & Let's Play !

AGENT POUR
FRANCE
MFD - Maurice Dubs
T. +33 663700491
maurice.dubs@wanadoo.fr

Home at last.

FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY

ROUNDPIECE
CANAPÉ COMPOSABLE

design by
Antonio Citterio

FLEXFORM
www.flexform.it

